

Relatório da Secretaria de Comunicação Social da Contee
— Setembro de 2016 a junho de 2021 —

O movimento sindical brasileiro tem sido, desde o golpe de 2016 — que coincide com o início de nossa gestão — alvo de intensos e nocivos ataques. Como se não bastasse o fato de ter retirado direitos da classe trabalhadora — conquistados por meio de muita luta e assegurados ao longo de décadas — e de ter precarizado as relações e as condições de trabalho, a reforma trabalhista promovida pelo governo de Michel Temer também teve como objetivo a tentativa de desmonte das entidades sindicais, tanto a partir de uma asfixia financeira quanto por uma negação do papel dos sindicatos como entidades de proteção do interesse coletivo dos trabalhadores. Cada uma dessas ações contou, e ainda tem contado, com a leniência, a conivência e, muitas vezes, o aval explícito do Tribunal Superior do Trabalho (TST) e do Supremo Tribunal Federal (STF), em decisões que se colocam, em sua grande maioria, como porta-vozes do capital. E a situação se agravou ainda mais sob o governo de Jair Bolsonaro, que se aproveita da pandemia da Covid-19 para fragilizar ainda mais trabalhadores e sindicatos.

Diante desse cenário, a função estratégica da comunicação sindical torna-se ainda mais significativa. A Secretaria de Comunicação Social da Contee tem, de acordo com o Estatuto da Confederação, os objetivos de: propor à Diretoria Plena e à Diretoria Executiva sugestões e alternativas que visem à melhoria da comunicação com as entidades da base e a categoria; propor medidas que garantam a divulgação de assuntos de interesse dos trabalhadores em estabelecimentos de ensino, bem como dos trabalhadores em geral; manter constante contato com a imprensa, para viabilizar a divulgação dos assuntos de interesse da categoria e dos trabalhadores em geral; propor e coordenar as publicações da entidade; cuidar para a preservação da imagem pública da Contee e divulgação da entidade pelos órgãos de imprensa filiados; zelar pela preservação da imagem pública da Contee e pela divulgação de suas ações políticas, sindicais e jurídicas; e propor e coordenar as divulgações das campanhas unificadas.

Temos, entretanto, mais do que nunca, um objetivo maior, do qual todos os outros fazem parte: contribuir com a formação política dos trabalhadores, sua organização e seu envolvimento na defesa das pautas mais amplas do conjunto da classe trabalhadora e de toda a sociedade (como se caracteriza, atualmente, a luta contra os retrocessos trabalhistas e, especificamente no caso da Contee e de suas filiadas, os retrocessos educacionais). É isso que, para além da relação das entidades com suas bases, informando a categoria sobre as ações dos sindicatos, precisa nortear uma comunicação sindical eficaz.

Dentro de seu conjunto de tarefas, a Secretaria de Comunicação Social já vinha cumprindo suas funções de maneira substancial nas gestões anteriores, seja através de canais como o Portal da Contee, a Revista Conteúdo e a TV Contee, seja por meio de campanhas bem-sucedidas como a campanha “Educação não é mercadoria”. Nesse sentido, a proposta da Secretaria de Comunicação Social na gestão 2016-2021 foi aprimorar esse trabalho que já vinha acontecendo e valorizar a importância da pasta para uma entidade do porte da Confederação, inclusive com a ampliação da equipe, que passou a contar com dois jornalistas, em vez de apenas um. Apesar de, no Portal, as editorias terem permanecido as mesmas concebidas pela gestão anterior

— Destaques centrais, Tá na rede, Tá na rede das filiadas etc. —, essa contratação possibilitou uma melhor divisão das tarefas e, por consequência, uma dedicação e um acompanhamento diários mais direcionados para cada uma. Isso também aconteceu com a opção por haver, dentro da pasta, uma administração específica para as mídias sociais.

Esse acompanhamento das redes sociais se deu, num primeiro momento, com postagens impulsionadas, mas, em seguida, passamos a optar pelo alcance orgânico de nossas publicações. Durante estes quase cinco anos, a página da Contee no Facebook, que ganhou a identidade Siga Contee, passou de cerca de 10 mil seguidores para aproximadamente 19 mil, ainda que as mudanças nessa rede social tenham diminuído significativamente a entrega de conteúdos das páginas para os usuários. Paralelamente, intensificamos nossas presenças em outras redes, como Instagram e Twitter — com a mesma identidade unificada Siga Contee —, bem como no envio de clippings diários (abarcando produção própria, notícias nacionais e matérias das entidades filiadas) aos inscritos nos grupos e listas de transmissão do WhatsApp e do Telegram.

Além disso, buscamos marcar presença na mídia externa e estreitar os laços com a imprensa independente, por meio de parcerias e publicações desenvolvidas com importantes sites alinhados com o pensamento progressista. É o caso, por exemplo, da publicação de artigos de diretores da Contee no site da revista Carta Capital, escritos e encaminhados com o apoio da Secom, bem como da divulgação periódica de banners com as campanhas da Confederação em blogs de esquerda. Vale lembrar também que a Secretaria de Comunicação da Contee teve papel central na organização e divulgação da Conferência Nacional Popular de Educação (Conape) de 2018, tarefa que se repete agora nos preparativos para a Conape 2022. A Contee manteve ainda sua filiação ao Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC), tendo participado de sua diretoria executiva e inclusive representado-o no Conselho Nacional dos Direitos Humanos (CNDH). Isso continuou a contribuir para o contato de nossos sindicatos e federações com diversas entidades nacionais num debate macro sobre a comunicação no Brasil.

É claro que os ataques ao movimento sindical, inclusive financeiros, impuseram perdas. Uma delas foi o fim da produção e circulação bimestral da Revista Conteúdo, cujo último número — à exceção do especial editado recentemente para a comemoração dos 30 anos da Contee — foi publicado em dezembro de 2016. Em contrapartida, a produção audiovisual da TV Contee se manteve intensa. E essa atuação foi bastante importante neste último ano, em função da pandemia da Covid-19, em que houve gravação e transmissão de debates, palestras, cursos e do recém-criado programa de entrevistas quinzenal Contee Conta.

Foi também pensando na importância da comunicação como ferramenta estratégica da luta política que a Contee aprovou, no início de 2017, a realização de uma pesquisa nacional, a fim de subsidiar a atuação da Confederação nessa frente. Para tanto, foi firmada uma parceria com o Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé. A sondagem constatou que já foram obtidos importantes avanços neste campo, com vários instrumentos sendo utilizados no trabalho de informação e formação da sua base. A maioria das entidades filiadas à Contee investe na comunicação, o que talvez ajude a explicar o elevado índice de sindicalização da categoria — um dos mais altos do país.

A pesquisa também indicou que há um vasto potencial para o crescimento dessa frente estratégica de ação sindical. As federações e sindicatos filiados à Contee contam com diretores responsáveis pela área, equipes de jornalismo, equipamentos para o trabalho e já dispõem de jornais, sites, programas de rádio e televisão. O desafio agora é fortalecer ainda mais estes instrumentos, melhorar a sua qualidade e garantir maior sinergia em toda a base, assim como no diálogo direto com a Confederação. Para isso, deve ser objetivo da próxima gestão da Contee elaborar um plano de ação com prioridades e metas para reforçar a comunicação com os trabalhadores da categoria e fortalecer ainda mais as suas lutas.

Produção da Secretaria de Comunicação Social em números:

Trabalho jornalístico:

As matérias jornalísticas públicas no Portal da Contee são divididas em três editorias: **Destaques centrais**, correspondentes às matérias produzidas pela própria equipe da Secom a respeito das ações da Contee e dos temas de maior interesse para nossa luta; **Tá na rede**, com reproduções de matérias de interesse veiculadas na imprensa em geral; e **Tá na rede das filiadas**, com matérias das entidades da base. Desde o início da gestão até o dia 10 de junho de 2021, foram publicadas **2.107 matérias nos Destaques centrais, 6.156 na coluna Tá na rede e 4.321 na seção Tá na rede das filiadas**, assim distribuídas anualmente:

- **2016** (setembro a dezembro): **232** destaques centrais, **327** Tá na rede e **48** Tá na rede das filiadas;
- **2017**: **584** Destaques centrais; **848** Tá na rede e **355** Tá na rede das filiadas;
- **2018**: **358** Destaques centrais, **1.382** Tá na rede e **871** Tá na rede das filiadas;
- **2019**: **372** Destaques centrais, **1.456** Tá na rede e **1.109** Tá na rede das filiadas;
- **2020**: **398** Destaques centrais, **1.477** Tá na rede e **1.365** Tá na rede das filiadas;
- **2021** (até 10 de junho): **163** Destaques centrais, **666** Tá na rede e **573** Tá na rede das filiadas.

Site/Acessos:

A **TREEMIDIA** está com a administração do conteúdo audiovisual da Contee desde 2004, compreendendo todas as atualizações, mudanças de layout do portal, elaboração e disparo do boletim eletrônico, produção de filmes institucionais, documentários e a TV Contee.

No período destacado, **de SETEMBRO DE 2016 a JUNHO DE 2021**, o **site da Contee** passou por duas reformulações, sendo a primeira na mudança de gestão e a segunda alteração no ano de 2020. Em todas as alterações, o objetivo foi deixar o site da entidade com uma interface intuitiva, o que facilita a navegação e a localização de

informações pelo usuário, tanto que os sites de notícias e informações relativos (dos sindicatos e federações) buscam por uma diagramação igual ou correspondente.

O site acabou mudando de provedor em setembro de 2018 e o antigo provedor não disponibilizou o número total de acessos. De 2018 até 2021 (dados coletados até 7 de junho de 2021) o site contabilizou mais de 5 milhões de acessos (5.730.810). Em agosto de 2019 o site atingiu a marca mínima de mais de 100 mil acessos ao mês, e a partir de 2021, em todos os meses, ultrapassou a marca de 300 mil acessos, o que coincide também com o início do envio e postagem de clippings com links diretos para as matérias diárias postadas.

TV Contee:

No mesmo período **o canal da TV Contee no YouTube contabilizou 259 vídeos em quatro anos (dados coletados até 7 de junho de 2021), com uma média de 64 vídeos por ano ou cinco vídeos mensais.**

A **TREEMIDIA** produziu diretamente no período — 2016 a 2021 — **161 vídeos, tendo uma média de 40 vídeos por ano ou três vídeos mensais.** Os outros 98 vídeos foram produções de entidades filiadas, coordenadores e parceiros que muitas vezes contaram com a edição da empresa.

Nesses mesmos números estão as dez lives realizadas entre 2020 e 2021, época em que esse tipo de recurso se intensificou por causa da pandemia. Em destaque estão as seis lives do programa '**Contee Conta**', cuja transmissão e edição em tempo real coube à **TREEMIDIA** fazer. E também o vídeo institucional dos 30 anos da entidade e os 21 vídeos-depoimentos dedicados às comemorações.

Todas essas produções no canal da **TV Contee** contabilizaram mais de **45 horas de produção e quase 60 mil visualizações** no período.

Produção Gráfico-Digital:

Desde 2018 a **LinguagemDigital** é responsável por produzir e semear os materiais e conteúdos produzidos pela Secom.

A produção é pautada nas reuniões semanais da equipe, nas quais se define não só os conteúdos a serem produzidos, mas também as ações de agitação & propaganda e produções gráficas e digitais específicas, tanto para campanhas como para ações pontuais nos veículos de comunicação parceiros, assim como revistas, jornais e relatórios.

Vale lembrar que a partir do segundo semestre de 2020 foi deliberado pela Secom semear via Whatsapp e redes os clippings diários, tanto de pautas de interesse da categoria quanto das filiadas. Isso impactou positivamente a presença da Contee nas redes, mantendo uma média de 15 mil visualizações mensais no Twitter, no Facebook, passando de 844 visualizações em 2016 para uma média mensal de 7625 e no Instagram, a rede com mais uso pelas novas gerações uma média de 10225 visualizações. Impactou também, como já dito, no crescimento expressivo de acessos ao Portal da Contee, com média de mais de 300 mil acessos mensais em 2021.

Importante reforçar, como já foi dito acima, que os acessos às nossas redes, desde a chegada da **LinguagemDigital**, são orgânicos, ou seja, não pagamos para promover impulsionamento dos conteúdos. Para ampliar o acesso aos conteúdos postados e estimular esse acesso faz-se o tagueamento/marcação da rede de entidades da Confederação e portais parceiros, o que tem gerado um bom resultado e aproximando sindicatos da base para a interação e promoção dos conteúdos da Contee. Também criamos a campanha #sigaCONTEE, ofertando os canais no WhatsApp e no Telegram, mas que infelizmente não tiveram adesão significativa, vide que mesmo o grupo da Rede CONTEE (onde está, em sua maioria, a diretoria da Confederação) começou com 95 cadastrados e hoje temos 74.

Os números a seguir registram a produção realizada no período de junho de 2018 ao presente momento.

Produção gráfico-digital: 1.146

Publicações gráficas: 3

Agendas: 3

Cartões para redes: 1.038

Materiais #sigaCONTEE: 5

Materiais para veicular parceiros (Impressos e digitais): 132

Campanha Salarial: 3

XX Consind: 1

Kit Papelaria Contee (Nova — 2018): 1

Observatório Covid-19: 1

Campanha #sigaContee: 1

Campanhas de Mobilização: 18

Publicações: 4.992

Instagram: 690

Facebook: 1.502

Twitter: 2.800 (média de 80 tuítes/mês — com clipping desde 2020)